

Sei offen für Feedback und bewahre dir deine Neugierde

By  Sabine Elsässer 4. Oktober 2023



Lifestyle Quality sorgfältig selektierte Nahrungsergänzungsmittel in Premiumqualität

Stellen Sie sich und das Startup Lifestyle Quality doch kurz unseren Lesern vor!

Lifestyle Quality ist mehr als nur ein Name – es ist unser Credo. Ich bin Petra Paulus, Mitgründerin der LifeStyle Quality. Ich bin fest davon überzeugt, dass die Qualität unseres Lebensstils einen entscheidenden Einfluss auf unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden hat.

Obwohl ich eher aus der Schulmedizin komme, hat mich schon immer der Blick über den Tellerrand fasziniert. Meine Faszination für die [Naturheilkunde](#) brachte mich zur

Traditionellen Chinesischen Medizin, zum Ayurveda und wieder zurück zur Schulmedizin. Und so schloss sich der Kreis.



Mit der LifeStyle Quality haben wir ein Unternehmen gegründet, das wie viele Andere sorgfältig selektierte Nahrungsergänzungsmittel in Premiumqualität anbietet. Was uns aber deutlich anders macht, ist unser ganzheitlicher und naturheilkundlicher Fokus. Unsere Nähe zu unseren Kunden und unsere lösungs- (nicht produkt-)orientierte Beratung.

Unsere VISION, die grundlegende Lösung für sehr viele gesundheitliche Probleme in das Bewusstsein der Menschen zu bringen. Denn das, was den größten Einfluss auf unsere Lebensqualität, ja den Lebensgenuss ausübt, ist die bewusste Entscheidung, selbst Verantwortung für die eigene Gesundheit zu übernehmen.

Dafür gehen wir in die intensive Kommunikation mit unseren Kunden und stehen ihnen mit unserem schulmedizinischen, naturheilkundlichen und ganzheitlichen Knowhow UND einer großartigen Palette an Nährstoffkombinationen zur Seite.

Warum haben Sie sich entschlossen, ein Unternehmen zu gründen?

Unser Ziel war es, eine Alternative zur rein schulmedizinischen Herangehensweise zu bieten, bei der der Fokus auf der Behandlung von Ursachen statt von Symptomen liegt. Mit dem Wissen aus unserer beruflichen und privaten Erfahrung wollten wir mehr Menschen erreichen – dies war der Antrieb zur Gründung von LifeStyle Quality.

Ich selbst habe als Patientin viele Situationen erlebt, die geradezu gruselig waren und mir bewusst gemacht haben, wie sehr der individuelle Mensch mit seinen besonderen Bedürfnissen in einem gewinnorientierten Gesundheitssystem oft vernachlässigt wird. Der menschliche Körper ist weitaus komplexer, als es Standardprodukte und -behandlungen berücksichtigen können.

Es liegt mir am Herzen, mein Wissen weiterzugeben, weil ich es für wichtig halte, dass Menschen sich aktiv mit ihrer Gesundheit auseinandersetzen und rechtzeitig sinnvolle Maßnahmen ergreifen, um ihre Gesundheit zu erhalten. Und wenn ich an den Gründungstermin beim Notar denke, überläuft mich immer noch dieser wohlige Schauer. Dieses Gefühl, leidenschaftlich für das zu brennen, was ich tue, ist einfach unbezahlbar.

Was war bei der Gründung von Lifestyle Quality die größte Herausforderung?

Eigentlich gab es da keine. Glücklicherweise brauchten wir keine externe Finanzierung und konnten unser Startkapital aus eigenen Mitteln aufbringen. Alles andere ergab sich schrittweise. Wir schlossen Verträge mit verschiedenen Herstellern, um direkt in die Umsetzung zu kommen und Cashflow zu generieren. Dann reduzierten wir Stück für Stück unsere *Brotjobs*, um uns zu 100 % auf die Entwicklung unseres ersten Flagship-Produkts CELLULA+ konzentrieren zu können; dann bauten wir unser Team auf...

Kann man mit einer Idee starten, wenn noch nicht alles perfekt ist?

Unbedingt. Tatsächlich war es am Anfang nur unsere Vision, die für uns wirklich perfekt war, denn sie entspringt unserem Herzen. Alles andere baut sich auf, muss wachsen und

sich entwickeln. Ich liebe den Satz *Better done than perfect*, denn er bringt so wunderbar auf den Punkt, dass das Wichtigste der Mut ist, den ersten Schritt zu setzen.



Welche Vision steckt hinter Lifestyle Quality?

Unser Gesundheitssystem befindet sich im Wandel, und es ist immer mehr Eigenverantwortung gefragt. Unser Ziel ist es, das Bewusstsein zu schärfen, dass unsere Lebensqualität in unseren eigenen Händen liegt, und zugleich die geeigneten Produkte bereitzustellen, um diesen Weg zu erleichtern

Wir möchten Menschen ermutigen und auch befähigen, ihre Gesundheit in die eigene Hand zu nehmen. Dabei möchten wir nicht kopieren, was viele Andere schon vor uns gemacht haben. Und wir möchten auch nichts in die Welt bringen, das eigentlich gar nicht gebraucht wird. Unsere Mission ist es vielmehr, unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihren eigenen optimalen und gesunden Lebensstil zu entdecken und zu leben.

Wer ist die Zielgruppe von Lifestyle Quality?

Unsere Zielkunden sind Menschen, die Gesundheit als eigenverantwortliche Angelegenheit betrachten. Sie möchten nicht nur Symptome behandeln, sondern die Ursachen für ihre Gesundheitsprobleme finden und beseitigen.

Dazu gehören auch Menschen, die bereits auf dem Weg zu einem Umdenken sind und begleitet und unterstützt werden möchten. Sie schätzen personalisierte Lösungen, die auf ihre individuellen Bedürfnisse und Gesundheitsziele zugeschnitten sind, und sind offen dafür, Nahrungsergänzungsmittel in ihre Lebensweise zu integrieren, um ihre Gesundheit nachhaltig zu optimieren.

Wo liegen die Vorteile? Was unterscheidet Sie von anderen Anbietern?

Ich denke, dass der Unterschied in den vorherigen Fragestellungen ja schon ziemlich deutlich wurde. Aber ich möchte es noch einmal betonen: Auch wenn unser Unternehmen wächst, bin ich als Gründerin nach wie vor persönlich für unsere Kunden erreichbar. Es ist mir wichtig, die persönliche Verbindung zu unseren Kunden und die individuelle Betreuung beizubehalten.

Lifestyle Quality, wo geht der Weg hin? Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

In fünf Jahren sehe ich die LifeStyle Quality als einen renommierten Anbieter im Bereich individueller Nahrungsergänzung und ganzheitlicher Gesundheitsbetreuung für unsere Kunden. Unser Ruf für Qualität, Wirksamkeit und persönliche Betreuung wird in der Branche gut etabliert sein, und wir werden aktiv dazu beitragen, dass Menschen ihre Gesundheit eigenverantwortlich in die Hand nehmen. Und ich sehe mich definitiv beim Business Lunch mit Ralf Dümmel

Zum Schluss: Welche 3 Tipps würden Sie angehenden Gründerinnen mit auf den Weg geben?

Glaub an deine Vision und bleib dran, auch wenn's mal holprig wird!

Bau dir ein starkes Team auf, das deine Leidenschaft teilt und dich und deine Fähigkeiten optimal ergänzt.



Sei offen für Feedback und bewahre dir deine Neugierde – *There's always more to discover*

Wir bedanken uns bei Petra Paulus für das Interview

Aussagen des Autors und des Interviewpartners geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion und des Verlags wieder.

Premium Start-up: Lifestyle Quality

Kontakt:

LifeStyle Quality GmbH

Ziethener Straße 52

D- 15831 Blankenfelde-Mahlow

www.lifestyle-quality.de
info@lifestyle-quality.de



Ansprechpartner: Petra Paulus

Social Media:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)