

CELLULA+: Das Kollagenpulver, das mehr kann als Nährstoffversorgung

Wahre Schönheit kommt von innen. Diese Weisheit hat sich CELLULA+ nicht nur auf die Fahne geschrieben, die „Healthy Aging Philosophie“ ist der Grundsatz des erfolgreichen Rebrandings, durch das sich die Erfolgs-marke einen weiteren Schritt von anderen Produkten auf dem Markt absetzt.

CELLULA+ ist „nicht nur“ ein Kollagenpulver. Mit einer hohen Kollagenkonzentration von 5.000 mg, hoher Bioverfügbarkeit und entzündungshemmenden Eigenschaften geht CELLULA+ über die reine Nährstoffversorgung hinaus. Der Wirkstoffkomplex aus acht synergistischen Inhaltsstoffen – darunter Kollagen Typ 1, Vitamin C, Hyaluronsäure, Chondroitin, Weihrauch und Kurkuma – bietet eine umfassende Lösung für ganzheitliche Zellgesundheit, strahlende Haut und allgemeines Wohlbefinden.

CELLULA+ hebt sich durch die Verbindung von „**Healthy Aging**“ und **ganzheitlicher Gesundheit** deutlich von der Konkurrenz ab. Statt auf den klassischen Anti-Aging-Ansatz zu setzen, der sich auf die äußeren Zeichen des Alterns beschränkt, stärkt CELLULA+ den Körper von innen heraus. Der Fokus liegt auf präventiver Pflege und langfristiger Vitalität – ohne gegen natürliche Prozesse anzukämpfen. Dieser Ansatz spricht Menschen an, die - unabhängig vom Alter - nicht nur ihre äußere Schönheit bewahren, sondern auch ihre Energie und Beweglichkeit erhalten möchten, um ein aktives und erfülltes Leben zu führen.



Bildcredit: PR

Das Rebranding unterstreicht die Positionierung von CELLULA+ als moderne, natürliche und wissenschaftlich fundierte Marke. Ob für den Endverbraucher oder in der Zusammenarbeit mit Fachleuten für Kosmetik und Naturheilkunde steht CELLULA+ für echte Nähe. Die Entwicklerin des Produkts bietet praxisorientierte Unterstützung direkt vor Ort an. Diese persönliche Betreuung schafft Vertrauen und eine langfristige Beziehung zu CELLULA+.

Verstärkt wird die Kundenbindung durch die Einführung von 3-, 6- und 12-Monatspaketen, die die Bedürfnisse beider Zielgruppen gleichermaßen befriedigen: Endverbraucher freuen sich über attraktive Preisvorteile, Wiederverkäufer profitieren von der praktischen Skalierbarkeit und den attraktiven Margen, die das Angebot besonders lukrativ machen.

Das überarbeitete Design von CELLULA+ verbindet moderne Eleganz mit einem emotional ansprechenden Erscheinungsbild. Die edle Verpackung wurde so gestaltet, dass sie auf den ersten Blick Exklusivität und Qualität vermittelt - nicht nur optisch. Zertifizierte Produktionsstandards, Schadstoffprüfungen und Analysezertifikate gewährleisten höchste Transparenz und unterstreichen den Qualitätsanspruch.

Getreu dem Claim „Die Zukunft gehört dir“ steht CELLULA+ für eine aktive Gestaltung von Wohlbefinden und Lebensfreude - die optimale Wahl für alle, die Gesundheit ganzheitlich und nachhaltig fördern möchten - egal, ob Endverbraucher oder Wiederverkäufer.

[Weitere Informationen](#)

The infographic is enclosed in a black border and features a clean, modern design. At the top, three light pink rounded rectangular boxes contain the text: 'Für 1 Monat', '30 Portionsbeutel', and '1x täglich'. Below these, a dark blue rounded rectangle with a white exclamation mark icon contains the text '1 Portionsbeutel statt 8 verschiedene Kapseln.'. To the left of the product image, three blue flower icons precede the following text: '8 Wirkstoffe in einem Portionsbeutel', 'Angenehmer zitroniger Geschmack', and 'Ohne künstliche Zusatzstoffe, Süßungsmittel & Zucker'. On the right side, a white sachet of CELLULA+ is shown with a yellow powder being poured from its spout. The sachet has the LSQ logo and the slogan 'CELLULA+ Die Zukunft gehört dir.' printed on it.

Bildcredit: PR

Über LifeStyle Quality & CELLULA+

Die LifeStyle Quality GmbH wurde Mitte 2019 von Petra Paulus und Thomas Heinemann gegründet. Die beiden Unternehmensgründer verfügen über eine beeindruckende Erfahrung von mehr als 30 Jahren in der Pharmazie und Schulmedizin und haben diese in den letzten Jahren um ayurvedische und traditionell chinesische Medizinansätze (TCM) erweitert. Das Unternehmen fungiert als Brücke zwischen konventionellen medizinischen Ansätzen und alternativen Heilmethoden und hat es sich zum Ziel gesetzt, Menschen durch Aufklärung über verschiedene Gesundheitsansätze und die Bereitstellung von Wissen dazu zu inspirieren, fundierte Entscheidungen für ihre Gesundheit zu treffen.

2023 brachte die LifeStyle Quality erfolgreich ihr erstes selbst entwickeltes Produkt auf den Markt: CELLULA+. Dieser innovative Nährstoffkomplex zum Trinken enthält eine einzigartige Kombination aus hochkonzentriertem hydrolysiertem Kollagen, Chondroitin, natürlichen Antioxidantien und sorgfältig ausgewählten Naturheilsstoffen. Durch diese innovative Produktentwicklung unterstreicht die LifeStyle Quality ihre Mission, Menschen zu befähigen, aktiv an ihrer eigenen Gesundheit zu arbeiten und eine ganzheitliche Wahrnehmung von Wohlbefinden zu fördern.

[Weitere Informationen und Onlineshop](#)



Bildcredit: PR